

## **Inhoudsopgave**

<b>1 Welke beelden zoek je zelf? Welke niet? .....</b>	<b>2</b>
<b>2 Waar ga je beelden zoeken? .....</b>	<b>2</b>
<b>2.1 Sensoa Beeldbank .....</b>	<b>2</b>
<b>2.2 Externe beeldbanken .....</b>	<b>2</b>
<b>3 Aan welke criteria voldoet een goed beeld?.....</b>	<b>3</b>
<b>4 Wanneer je selectie aftoetsen bij communicatie? .....</b>	<b>4</b>
<b>5 Wat als je een goed beeld gevonden hebt in de Sensoa-beeldbank?.....</b>	<b>5</b>
<b>5.1 Maak het beeld webklaar .....</b>	<b>5</b>
<b>5.2 Integreer het beeld in de website .....</b>	<b>5</b>
<b>6 Wat als je een goed beeld hebt gevonden in een externe beeldbank? .....</b>	<b>5</b>
<b>7 Hoe ga je te werk als je meerdere beelden moet selecteren? .....</b>	<b>5</b>

## 1 Welke beelden zoek je zelf? Welke niet?

Bepaalde (structurele) beelden worden door **communicatie** gezocht:

- sfeerbeelden
- sliderbeelden
- call to actions
- views, panels
- banners,
- frontpage topics
- productopnames (foto's van producten)
- foto's en illustraties die via de WYSIWYG-functie in de pagina worden ingevoegd (styles en padding)
- logo's
- Video's die vanuit de Sensoa account bij Vimeo moeten ge-embed worden

Andere beelden kan je als **sitemedewerker** zelf zoeken:

- nieuwsitem
- basispagina
- dossier
- project
- activiteit
- open vorming
- vorming op maat
- getuigenis
- vraag

## 2 Waar ga je beelden zoeken?

### 2.1 Sensoa Beeldbank

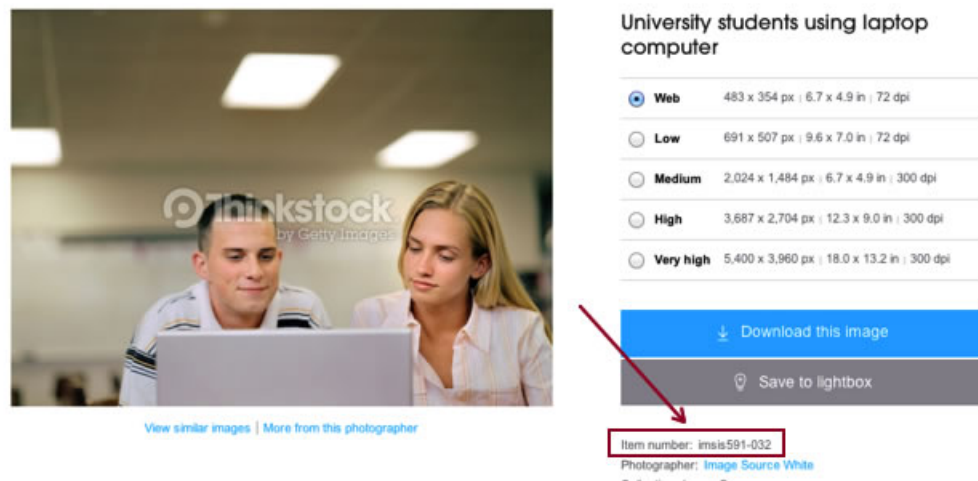
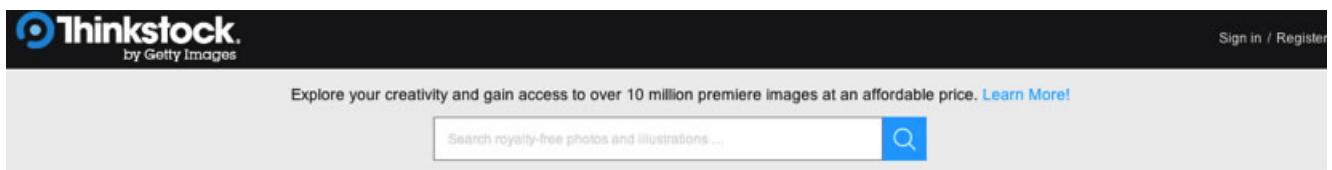
In eerste instantie kijk je in de [beeldbank van Sensoa](#).

### 2.2 Externe beeldbank

Indien je daar geen geschikt beeld vindt, kan je op zoek gaan in een commerciële **externe beeldbank**.

- Voor websites kies je in externe beeldbanken de optie 'horizontaal' om enkel liggende beelden te selecteren.
- Je gebruikt ook verschillende zoektermen samen.
- **www.thinkstockphotos.com**
  - > Ruim aanbod; thinkstockphotos is een samenvoeging van Getty images en iStockphoto (de vroegere externe beeldbank waar we hoofdzakelijk mee werkten).
  - > Je hoeft niet in te loggen want het is niet mogelijk om in te loggen op Thinkstockphotos.com.
  - > Hoe zoeken:

- Kies horizontal/vertical in de linkerbalk bovenaan
- In de balk naast het vergrootglas kan je trefwoorden (in het Engels) intypen.
- Klik op het vergrootglas.
- Je krijgt resultaten te zien
- Je kan in de linkerbalk nog verfijnen
- Noteer de item nummers van de gewenste beelden in een mail. Het item nummer staat rechts van het beeld onder de downloadbalk
- Stuur je mail door naar [beeldbank@sensoa.be](mailto:beeldbank@sensoa.be)
- Communicatie koopt de beelden aan, en verwittigt je wanneer de foto's in de beeldbank staan.



### 3 Aan welke criteria voldoet een goed beeld?

De selectie van beelden die je hebt gemaakt dien je af te toetsen naar criteria van huisstijl, bruikbaarheid en technische controle (o.m. formaat):

- Leunt aan bij huisstijl
- Eventuele sitespecifieke criteria bepaald bij start van site
- Gebruik bij voorkeur jpg's.
- Grootte: 72 dpi (gebruik daarom [pixlr.com/editor](http://pixlr.com/editor) om een beeld te herwerken/herschalen voor web)
- Juiste afmetingen
- Vermijd zoveel mogelijk beelden met witte achtergrond, deze beelden lopen makkelijk over in het witte tekstvlak wat meestal minder mooi oogt.

## Test beeld met witte achtergrond

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In ut augue leo, vel vulputate nisl. Fusce cursus rhoncus nisi. In a nisl sed magna commodo condimentum. Curabitur porta, metus vel hendrerit fringilla, erat ante mattis enim, vitae pharetra metus leo et tellus. Praesent mattis elementum neque a sagittis. Pellentesque leo quam, placerat ac scelerisque in, tempor non tortor. Vivamus turpis mauris, volutpat non varius vehicula, viverra et metus. Vestibulum libero mi, cursus vitae convallis eget, hendrerit et sem. Pellentesque leo mi, hendrerit et pharetra et, sagittis at lacus. Donec sed mi vel lorem



Sensoa beeldbank



### Nieuws

- Oproep: Meewerken aan betere hulp bij een ongeplande zwangerschap
- PERSBERICHT: Sensoa lanceert levenmethiv.be
- PERSBERICHT: Nieuwe hiv-diagnoses in België blijven status quo

- Oppassen met illustraties / symbolen / voorwerpen (onpersoonlijk).
- Geen stereotiepe/clichématige beelden die iets letterlijk uitbeelden.
- Gebruik bij voorkeur personen i.p.v. voorwerpen (is persoonlijker en menselijker).
- Zorg ervoor dat een buitenstaander het beeld kan begrijpen.
- Houd rekening met Drupal-afmetingen (breedte x hoogte), deze vind je [op de documentatieserver voor elk Inhoudstyp](#).
- Enkel liggende beelden voor websites
- We gaan enkel voor kleurfoto's: een mix van kleur en zwart-wit is af te raden omdat dit de visuele eenheid niet ten goede komt. Uitzondering: functionele (grafische) afbeeldingen in de slideshow onderaan (bv. pictogrammen condoomgebruik).
- Het systeem laat enkel gebruik van liggende (i.t.t. staande) beelden toe.
- Foto's van mensen (zowel individueel als groep, voorgrond /achtergrond )  
Waar mogelijk gebruiken we gezichten van mensen.
- Aandacht voor het multiculturele aspect en voor diverse seksualiteitsbeleving en seksuele geaardheid.
- Religieuze symbolen worden in de beelden vermeden, vb, een getrouwd koppel kan wel, maar niet wanneer het ook duidelijk is dat ze in een kerk staan.
- Geen reclame in beeld.  
Afbeeldingen mogen geen merknamen bevatten vb, anticonceptie met een merknaam erop.
- Actieve foto's (mensen die vorming geven, jongeren in school, jeugdbewegingscontext).
- Foto's van producten kunnen wel, vb een foto van een condoom kan wel, maar niet als het condoom om een penis (of een banaan) is aangebracht.
- In gevallen waar geen geschikt beeld kan gevonden worden, is het soms beter geen beeld te plaatsen. Bij sommige topics is het gewoon beter niet te illustreren met een beeld, ook geen sfeerbeeld. (bv. SGG, normen en waarden...)
- Illustraties als ze een verduidelijkende functie hebben, vb. condoomgebruik.
- Anderstalige video's kunnen mits nederlandse ondertiteling. Bij selectie van video's houden we rekening met SABAM-kosten.

## 4 Wanneer je selectie aftoetsen bij communicatie?

In een aantal gevallen toets je de keuze af bij communicatie:

- Bij specifieke projecten zoals de opstart van een website of wanneer een grote hoeveelheid beelden nodig is

- Bij gebruik van betalende beelden uit externe beeldbanken (communicatie kent soms mogelijke evenwaardige alternatieven)
- Wanneer een belangrijke technische check nodig is
- Wanneer de link met de huisstijl van groot belang is

## **5 Wat als je een goed beeld gevonden hebt in de Sensoa-beeldbank?**

### **5.1 Maak het beeld webklaar**

- Herschalen, bijsnijden, kadreren, resolutie aanpassen, beeldmanipulatie kan makkelijk met [pixlr.com/editor](https://pixlr.com/editor). Voor het herschalen en bijsnijden van beelden met pixlr bestaat een [beknopte handleiding](#).
- Kijk voor de juiste [afmetingen per Inhoudstypen op de documentatieserver](#).

### **5.2 Integreer het beeld in de website**

[Zie docuserver](#)

## **6 Wat als je een goed beeld hebt gevonden in een externe beeldbank?**

Beelden van externe bronnen worden in de beeldbank geüpload en er worden metadata aan toegevoegd.

- De aankoop van deze externe beelden gebeurt door communicatie
- Elke Sensoa-medewerker die een account heeft voor de Sensoa-beeldbank kan beelden uploaden naar de Sensoa-beeldbank. Meer info over de werkwijze hiervoor kan je vinden [onder punt 6 van de Sensoa Beeldbank-handleiding](#).

## **7 Hoe ga je te werk als je meerdere beelden moet selecteren?**

- Maak een collectie aan in de Sensoa beeldbank (werkwijze [zie punt 5 van de Sensoa beeldbank-handleiding](#)) of externe beeldbank.
- Voeg geschikte beelden aan de collectie toe.
- Laat je collectie beoordelen door communicatie.